

—新加坡18区出品—

区块链行业地图1.0

DISCOVER THE SECRETS OF BLOCKCHAIN

看懂区块链的第一张图

2年

历时两年
行业沉淀

18位

18位行业专家
共同研发

35万字

浓缩35万字
行业精华



区块链概述



区块链的发展轨迹



全球区块链市值和投资趋势

	总市值	日成交额	比特币占比
2013	10B	47M	90.03%
2014	5B	18M	81.38%
2015	6B	50M	91.57%
2016	16B	307M	85.24%
2017	244B	9,836M	43.04%
2018	129B	23,250M	51.32%

比特币网络是如何运行的？



全球监管政策

	比特币	ICO	交易所
支持	日本、韩国、中国香港、中国台湾、英国、法国、德国、意大利、美国、加拿大、澳大利亚、巴西等	美国、加拿大、澳大利亚、日本、泰国、新加坡、瑞士等	瑞士、马耳他、德国、加拿大、澳大利亚、日本、南非、卢森堡等
中立	印度、哈萨克斯坦、印度尼西亚、尼日利亚等		美国、俄罗斯、英国、法国、韩国、新加坡、中国香港、中国台湾等
不支持	俄罗斯、玻利维亚、马其顿等	中国、韩国、印度、墨西哥等	中国等
态度不明确	中国、埃及、马来西亚等		

备注：比特币监管政策更新于2018.11，ICO、交易所监管政策更新于2019.2

七层技术架构



区块链入门词汇TOP10

区块链

一种分布式的加密数据库，能够保证数据公开透明，不可篡改

去中心化

整个网络的运行不依赖一个中心化的硬件或者管理机构

挖矿

帮助区块链网络记账的设备通过比拼性能，争夺记账奖励

共识机制

在没有中心控制情况下，没有信任基础的个体间达成一致的方法

中本聪

比特币的发明人或组织，目前无法确定真实身份

公有链

任何节点和数据向任何人开放，每个人都可以随时参与或者退出

分叉

区块链的“系统升级”，所带来的意见不统一

加密货币

基于区块链技术发行的数字货币

Token

区块链系统中给予用户授权的工具，可以用于支付、记账或某种功能

地址

用户账户公钥的哈希值，用于发送或者接收交易数据

币圈生态



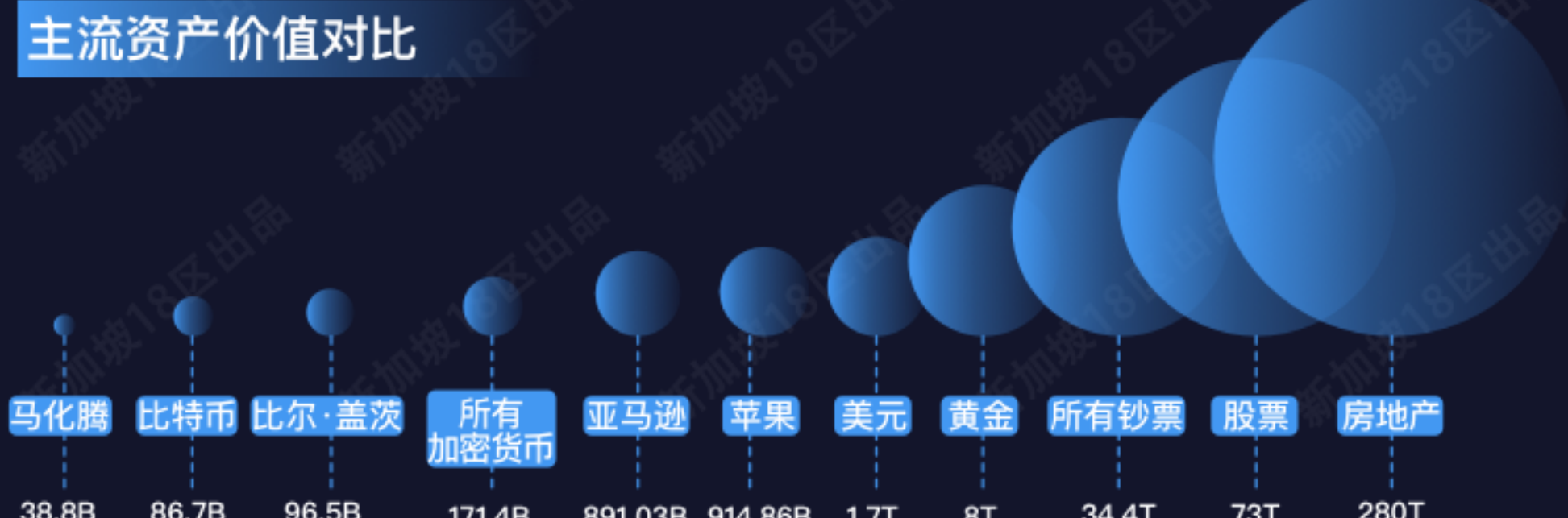
比特币的特点



中心化交易系统技术架构

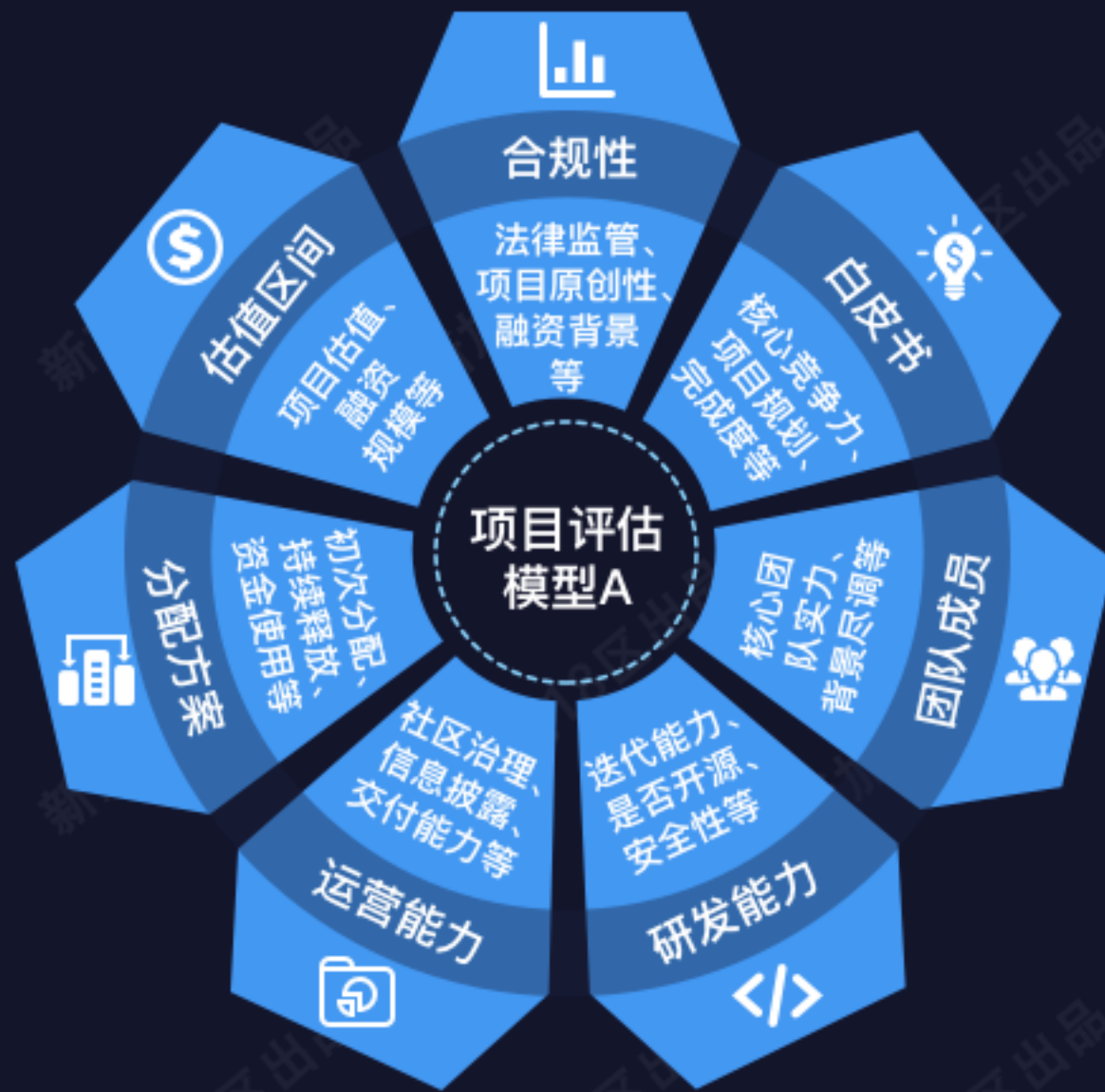


主流资产价值对比



交易所业务模式

交易模式	收费方式	市场规模	发展速度
法币对数字货币	交易、提现手续费	低	低
币币交易	交易、提现手续费	高	高
期货交易	交易、提现手续费	高	高
杠杆交易	交易、杠杆、提现手续费	中	中
场外交易	交易、提现手续费	中	高
ETF等衍生品	交易手续费、管理费	起步	高



比特币基础数据

全球节点	10124	2019.04.03
比特币ATM	4000+	2019.02.08
支持商家	14346	2019.02.14
活跃地址数	727407	2019.04.03
支持BTC的交易所	233	2019.04.03

交易所发展历程



钱包的基础知识

以私钥存储方式分类	在线钱包（热钱包）	离线钱包（冷钱包）
概念	联网状态下的钱包	没有在联网环境下使用过的钱包
分类	区块链上	区块链外
细分	全节点钱包	轻钱包
概念	保存了所有区块的数据，可以在本地直接验证交易数据的有效性	只保存跟自己相关的数据，可以运行在电脑、手机、网页等地方
优点	更好的隐私性，更快验证交易信息	对新手友好，大多支持多种数字资产，体积小
缺点	占用很多硬盘空间，每次使用前需同步数据，不支持多种数字资产	交易验证稍慢

矿圈生态

比特币矿机的迭代历史



主流矿机分类汇总

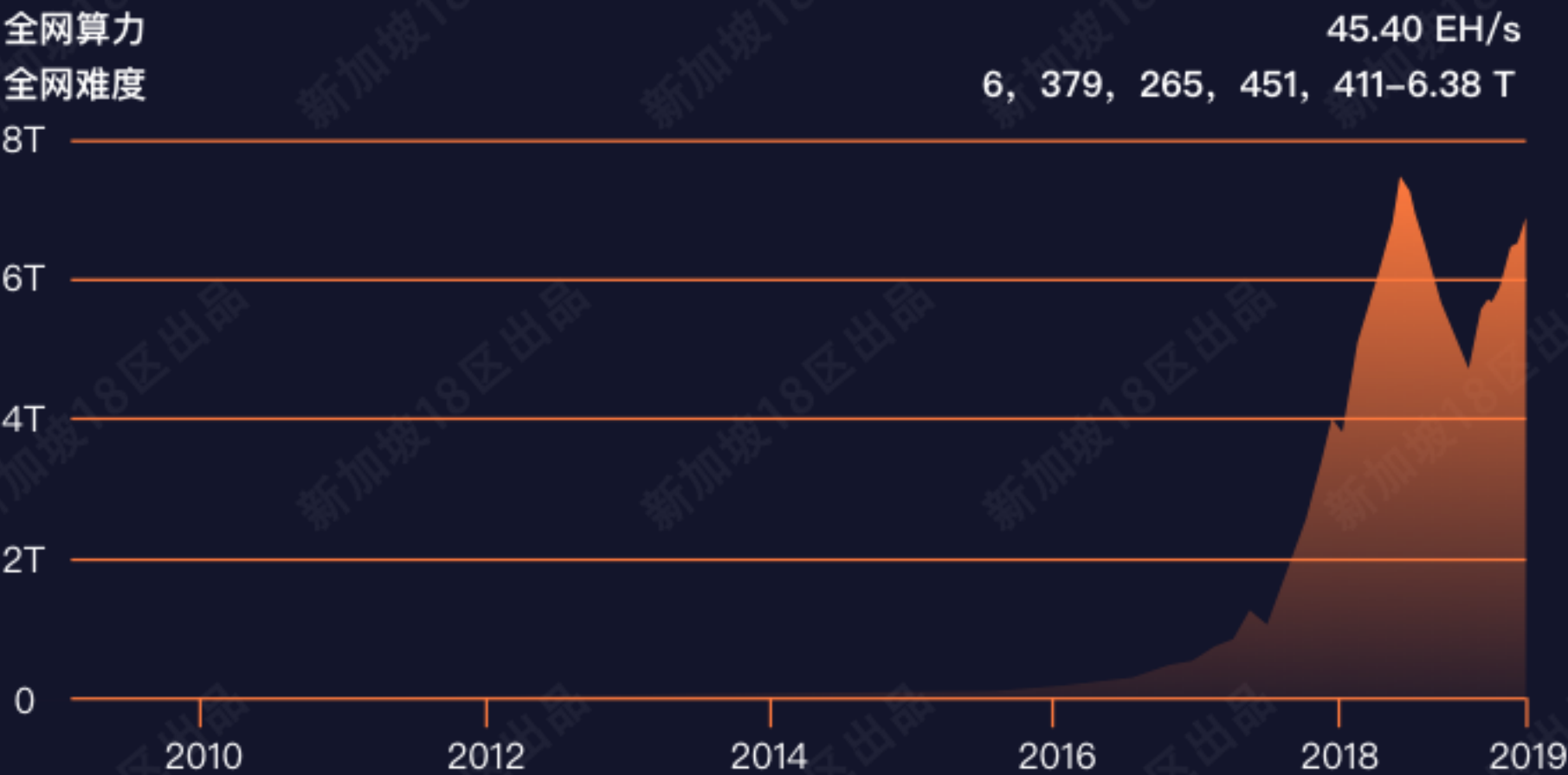
	ASIC矿机	GPU矿机	CDN矿机	云矿机
适合币种	BTC、BCH等采用SHA256、scrypt算法的币种	ETH、ZCash等采用Ethash、Equihash等算法的币种	玩客币等CDA共享平台专用币种	理论上的所有币种
主流矿机种类	蚂蚁矿机S17 56T、Innosilicon 芯动T3+ 52T等	GTX1060-6C、蚂蚁矿机Z11等	迅雷玩客云、暴风盒子等	云操作，租用矿机的形式
核心	ASIC芯片	GPU	类电视盒硬件	包含前三种
共识机制	POW	POW	POD等，以共享宽带、存储空间挖矿	包含前三种
功耗强度	几百W至几千W功耗	上千W功耗	一般不足20W	包含前三种
操作难度	高	高	低	很低
空间占用	大	大	小	零



主流矿机性价比

矿机型号	矿机算力	矿机功耗	日产币数	日产值	日电费 0.06\$/度	日净收益	电量占比
Bitfury Tardis B8	80T	6300W	0.00314664BTC	\$ 16.47	\$ 9.07	\$ 7.4	55%
翼比特E11++	44T	1980W	0.00173065BTC	\$ 9.06	\$ 2.85	\$ 6.21	31%
神马M10S	55T	3575W	0.00216332BTC	\$ 11.32	\$ 5.15	\$ 6.17	45%
芯动T3	43T	2100W	0.00169132BTC	\$ 8.85	\$ 3.02	\$ 5.83	34%
蚂蚁S15	28T	1596W	0.00130079BTC	\$ 5.56	\$ 2.3	\$ 3.26	41%
阿瓦隆A9	23T	1720W	0.0091036BTC	\$ 4.82	\$ 2.48	\$ 2.34	51%
神马M10	33T	2145W	0.00129799BTC	\$ 6.79	\$ 3.09	\$ 3.7	46%

比特币算力趋势



比特币耗电相关数据

比特币目前年耗电量 (万亿瓦/时)	68.08
全球每年挖矿收入 (美金)	6,766,779,347
全球每年挖矿成本 (美金)	3,403,786,439
成本占比	50.30%
全网哈希率 (1, 000, 000GH/s)	33720
每笔交易消耗电量 (千瓦/时)	941
比特币消耗电量相当于供应美国家庭数量	6,303,308
每笔交易相当于供应美国单个家庭1天用电的数量	31.81
全球总用电量占比	0.30%
每年碳足迹 (CO2排放量)	33,357
每笔交易的碳足迹 (公斤)	461.26

矿池等系统分配机制

BPM 比特币联合开采	CPPSRB 最高每股薪酬奖励	RSMPPS 优先支付最近矿工	ESMPPS 均等支付	PROT 按节点贡献比例分配
PPLNS 按最近N个奖励的贡献比例分配	PPS 按贡献比例分配固定比例	矿池等系统分配机制		
POT 目标薪酬制	ELIGIUS 提交工作证明赚钱奖励			
		DGM 双几何制分配	SMPSS 按资金最大值对每个贡献节点支付	
		SCORE 按比例分配奖励	Triplemining 将奖励的1%按各矿池算力比例分发	

链圈生态



区块链思维对比

互联网产品（中心化）		区块链产品（去中心化）
业务模式	平台+产品	公链+应用
融资模式	天使/A/B/C/IPO	公链+应用
估值模型	PE=P/E	MV=PQ
平台发展	中心化：一家独大	去中心化：分叉进化
应用发展	流量思维：资源竞争	分布式思维：开放协作
数据	中心化存储	链上存储
组织形态	公司->巨头	社群->生态
用户体验	别让我思考	不需要信任任何人
用户增长	平台拉动	社群共识
用户价值	ARPU：付费用户	Work-in/Price-in 贡献用户
用户留存	 漏斗转化	 价值扩散



主流公链技术指标

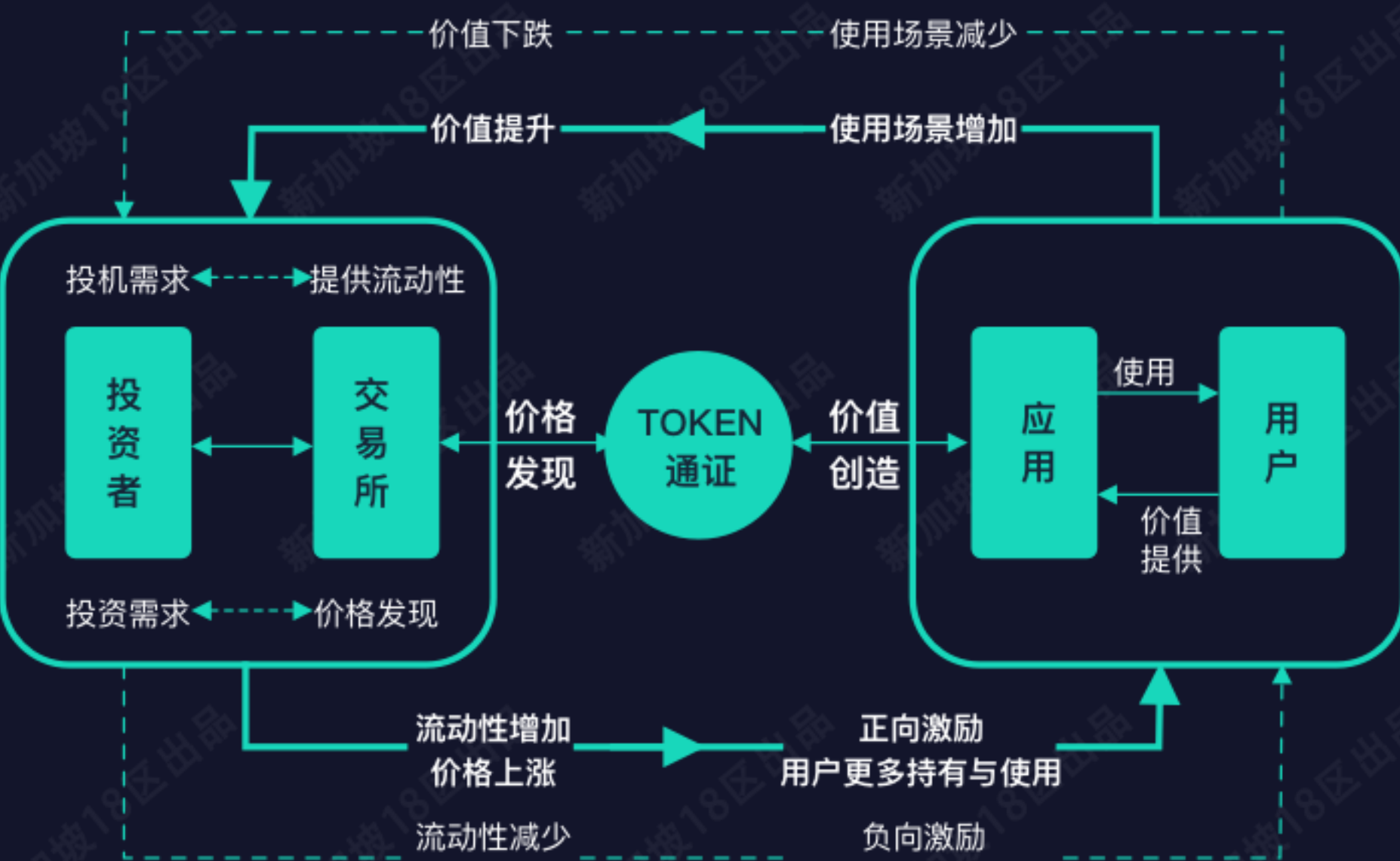
公链	共识机制	出块时间	节点数	技术特色	TPS
BTC	POW	约10分钟	10256	UTXO架构	7
ETH	POW+POS	约15秒	16328	虚拟机EVM、智能合约	20
EOS	DPOS	3秒	21个生产节点 100个备用节点	石墨烯技术、多链并行	3000
ADA	Quorum (DPOS)	约20秒	/	分层架构、强交互性	250
NEO	DBFT	15-20秒	7	数字证书、智能合约、跨链互操作	1000



	公有链	联盟链	私有链
定义	链上信息所有人可读，通过密码学和共识机制来激励用户自发维护整个网络的交易和信息确认	多个机构共同参与和维护的区块链网络，链上信息只对联盟内成员开放	单个组织控制所有权限，仅对外开放某些特定权限
参与者	任何人	预先设定或满足条件后进成员	中心控制者决定参与成员
中心化程度	去中心化	多中心化	中心化
是否需要激励	需要	可选	不需要
特点	1、开放透明，默认公开 2、使用门槛较低，自由加入和退出 3、应用场景广阔，行业基础设施	1、联盟内的开放和透明 2、性能和拓展性、可维护性更好 3、应用场景一般比较垂直	1、性能非常好 2、不开放不透明 3、使用成本和维护成本非常低
代表	比特币、以太坊、EOS	RIPPLE、R3	企业中心化系统上链



通证激励通用模型

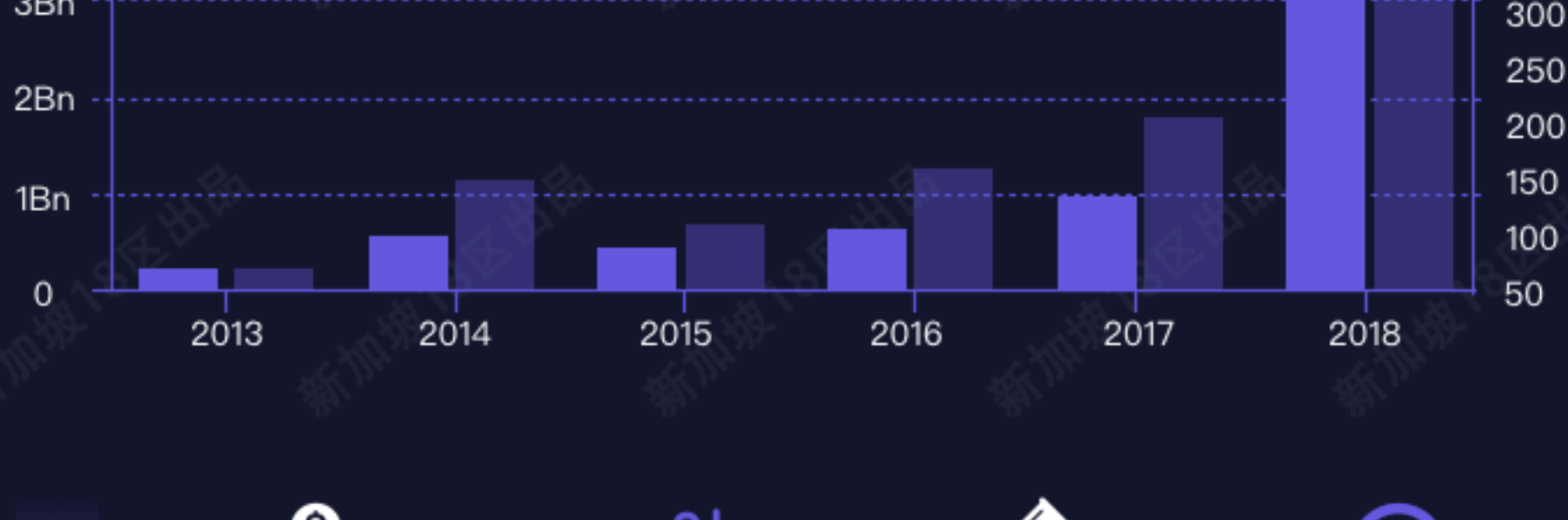


区块链应用

行业参与者关系



区块链投资趋势



区块链应用方向



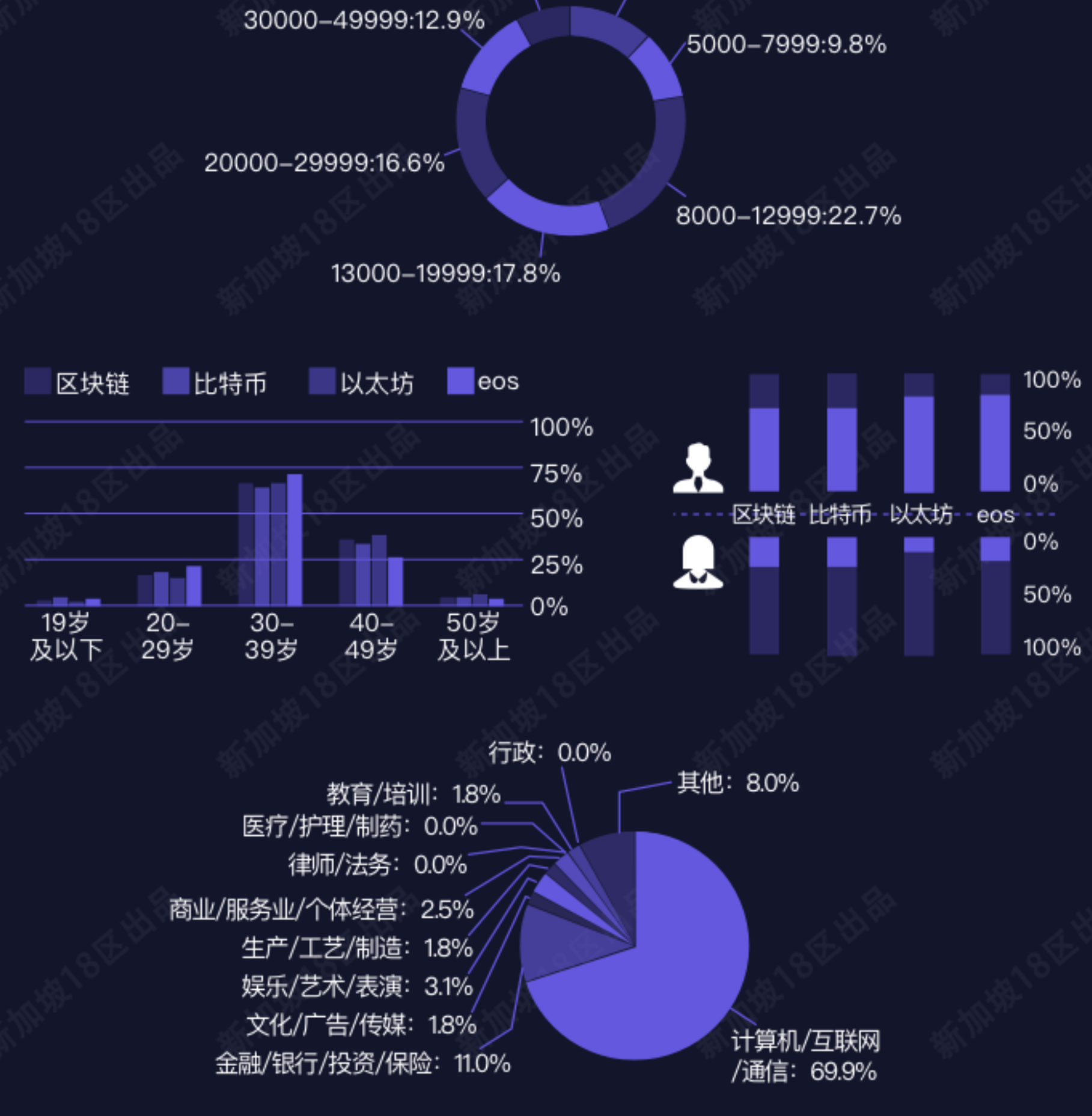
互联网巨头的探索

公司	产品名称	时间	用户	切入场景	交易并发	交易速度	共识算法	支持系统	数据存储
百度	度小满金融BaaS	2017年7月	ToB/自用	金融、数字资产	万级TPS	秒级	SOLO	百度超级链、Hyperledger Fabric、以太坊	本地数据库、文件系统、云存储
腾讯	TBaaS	2017年11月	ToB/自用	金融、保险	万级TPS	秒级	改进的FBFT	Hyperledger Fabric与FISCO-BCOS	本地数据库、文件系统、云存储
阿里巴巴	阿里云BaaS	2018年8月	ToB/ToC/自用	商品溯源、供应链金融等	-	秒级	-	Hyperledger Fabric、蚂蚁区块链	本地数据库、文件系统、云存储
京东	智臻链	2018年8月	ToB/自用	溯源	-	-	优化的BFT	-	NoSQL数据库

国内产业园和产业基金

城市	产业园	产业基金
北京	-	2018年5月 北京区块链生态投资基金 首期10亿
上海	2016年11月 上海智力产业园天空区块链孵化基地	2018年12月 上海杨浦区区块链产业基金 首期10亿
杭州	2018年4月 杭州区块链产业园	2018年4月 杭州雄岸全球区块链创新基金 100亿
广州	2017年10月 越秀区国际区块链产业园	-
深圳	-	2018年4月 深圳区块链创投基金 首期5亿
青岛	2017年9月 青岛链湾	2017年7月 青岛市北区区块链发展年度专项资金 未披露金额
长沙	2018年8月 星沙区块链产业园	2018年6月 长沙经济技术开发区区块链产业基金 30亿
南京	-	2018年4月 南京公链共同体创新投资基金 100亿
重庆	2017年11月 区块链产业创新基地	-
贵阳	2017年5月 区块链小镇	2017年 贵阳区块链金融基金 未披露金额
武汉	2017年4月 武汉区块链产业园、武汉区块链孵化器	-

用户画像



OKLink跨境汇款产品模型



社群运营模型

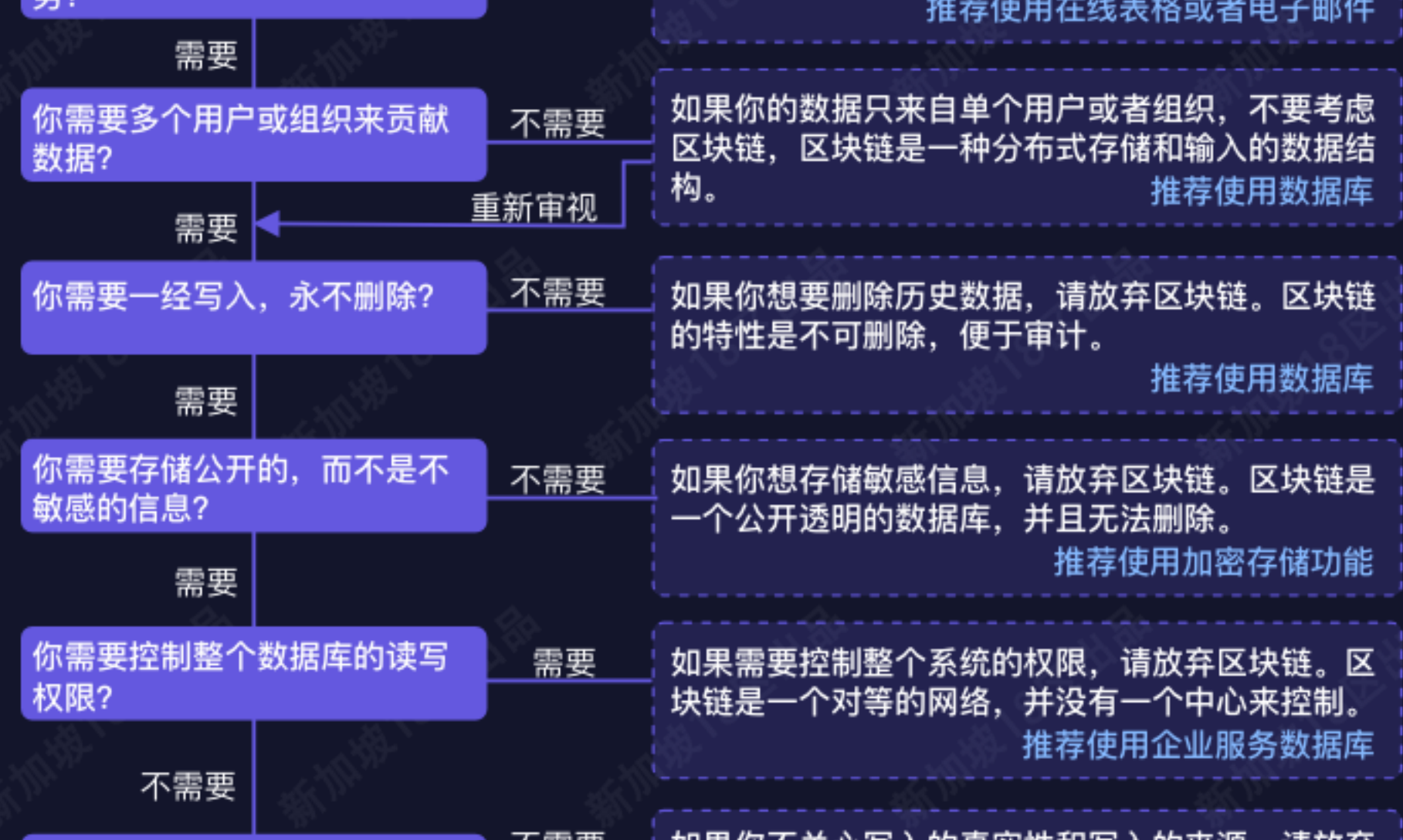


腾讯云基础设施



布比供应链金融区块链平台

金融级安全体系



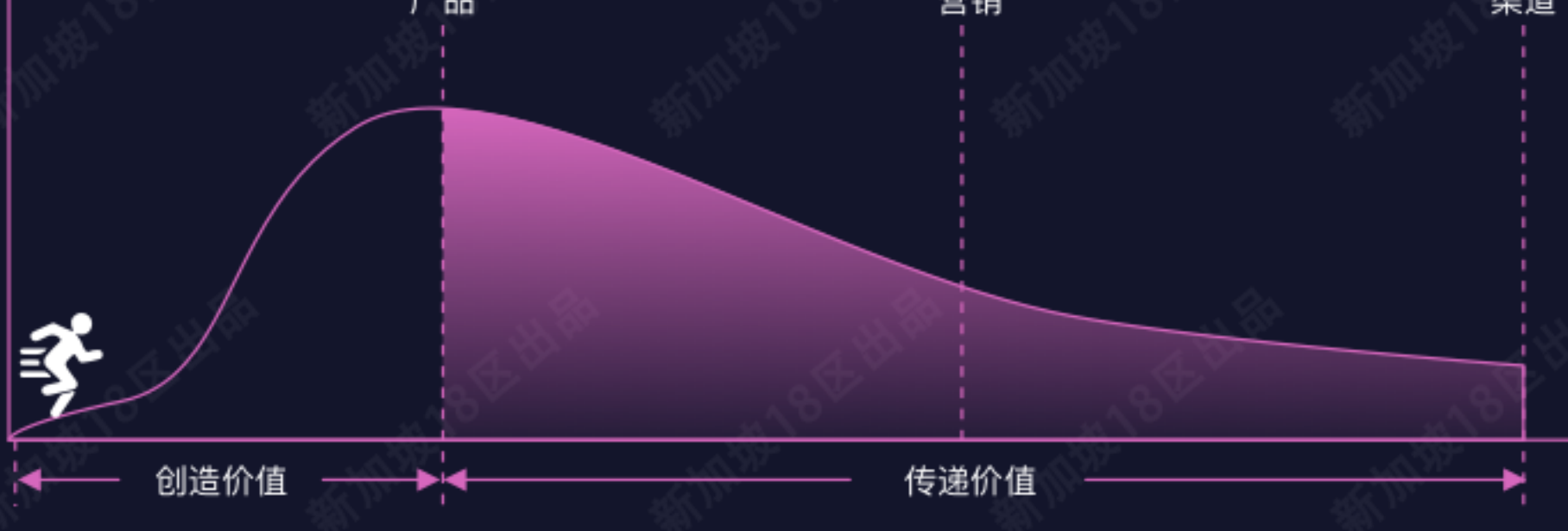
你可能真的需要区块链技术

备注：测试一下，你是否真的需要区块链

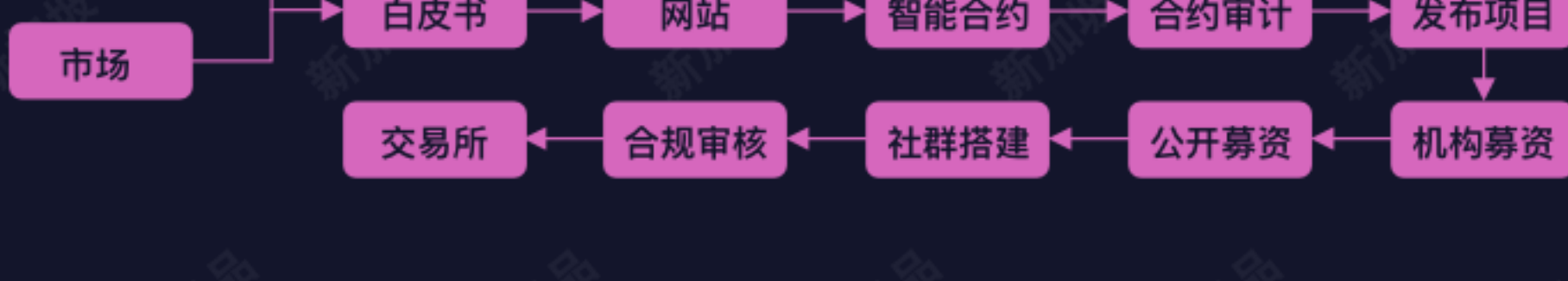
运营增长



产品生命周期模型



项目搭建流程

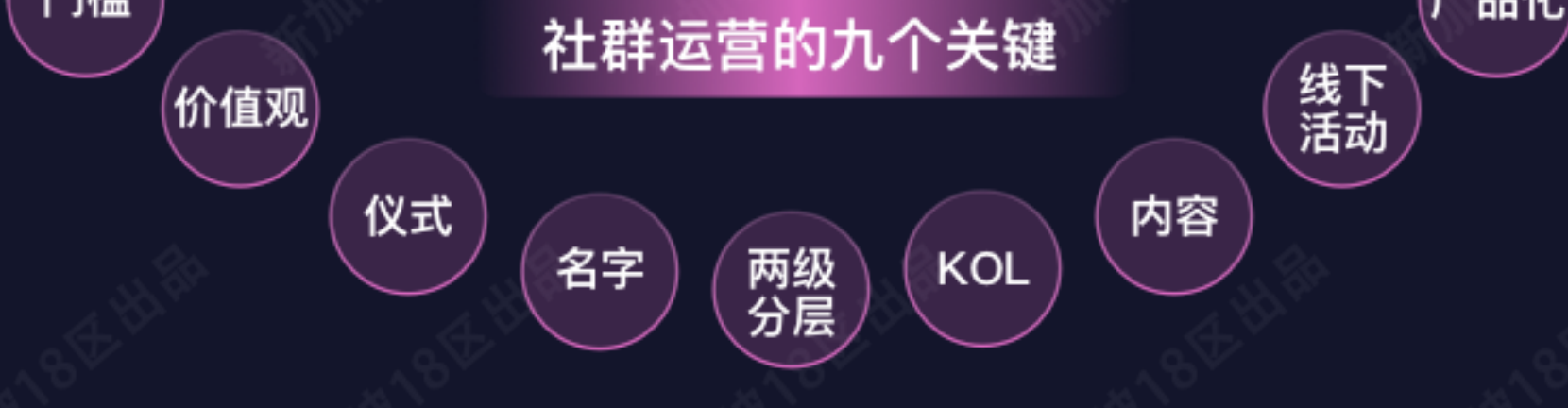


社群运营的四大问题

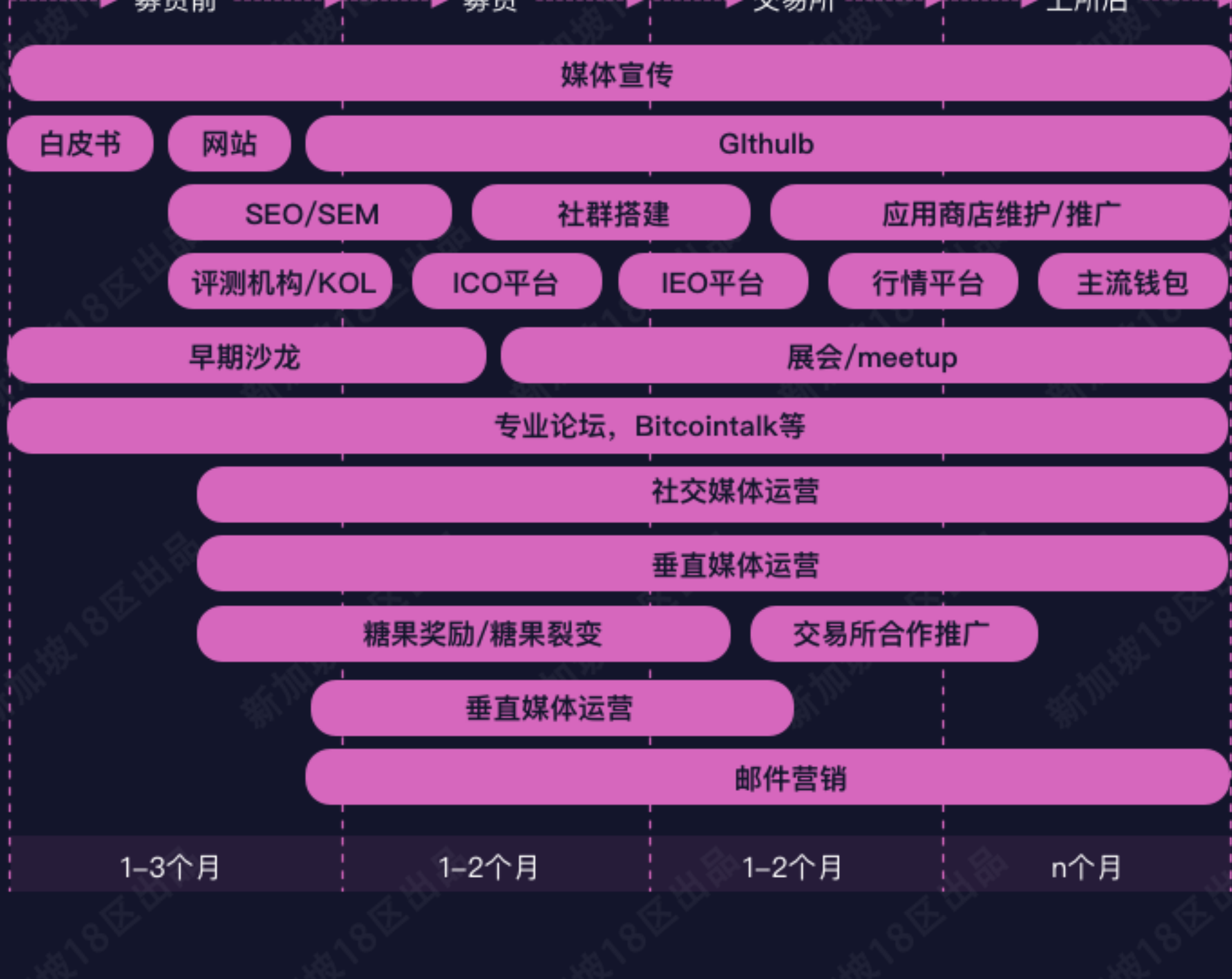
活跃度低、生命周期短、付费转化难、增长难



社群运营的九个关键



营销节奏图



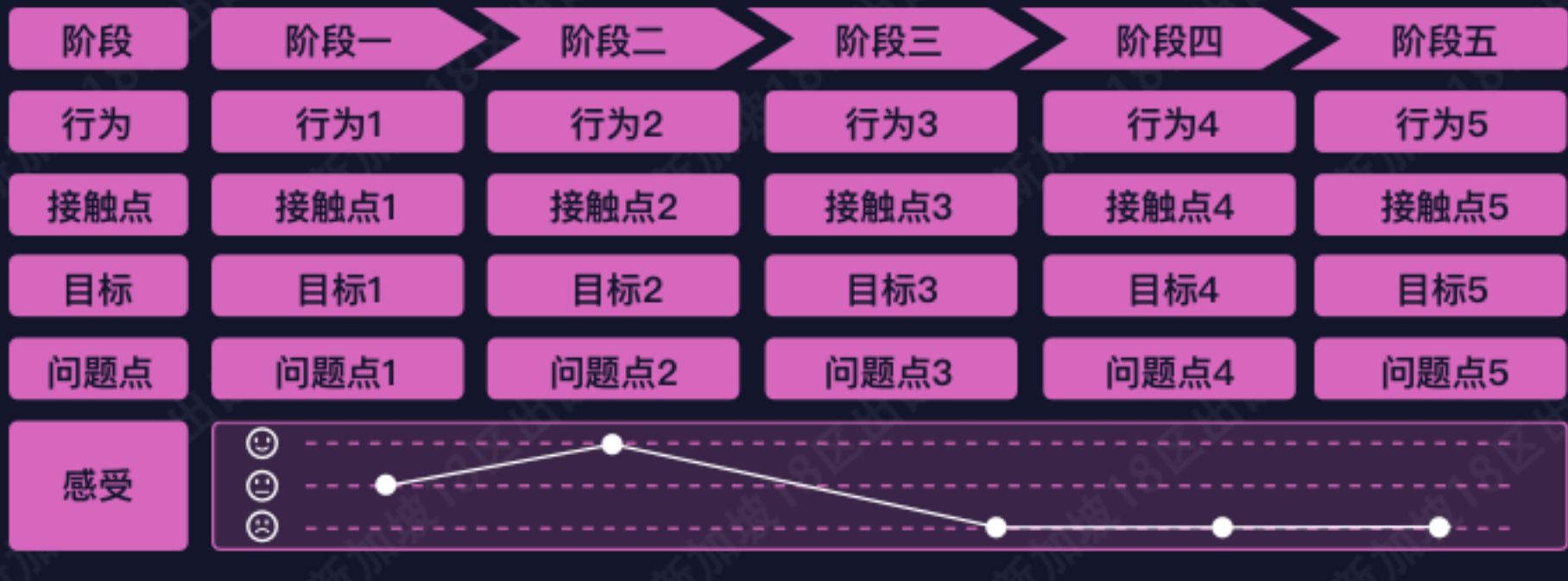
用户分层运营策略

类别	R	F	M	思路	策略
重要价值用户	高	高	高	保持好现状	制定固定的活动机制，如下单后自动返券等；通过会员/等级制度，给用户足够的向上成长空间；制定邀请好友机制，提升核心用户的分享动机；
重要发展用户	高	低	高	提高消费频率	通过补贴激励用户多次体验，培养使用习惯；优化产品首次体验路径；
重要保持用户	低	高	高	提高活跃	通过补贴激励用户多次体验，培养使用习惯；优化产品首次体验路径；
重要挽留用户	低	低	高	提高活跃&提高消费频率	设立自动提活机制，防止此类用户流失；
一般价值用户	高	高	低	提高客单	通过召回手段定向唤醒；采用周期性活动对此类用户进行唤醒；
一般发展用户	高	低	低	提高客单&提高消费频率	引导用户体验高级服务，如“专车券”；积分制度激励用户提高消费；
一般保持用户	低	高	低	提高活跃&提高客单	设立自动提活机制，防止此类用户流失；
一般挽留用户	低	低	低	提高活跃&提高消费频率&提高客单	通过召回手段定向唤醒；采用周期性活动对此类用户进行唤醒；

主流渠道和对比

渠道名	适合阶段	用户规模	转化效果	投入成本
搜索引擎	从启动到落地	大	按效果	SEO人工成本，SEM付费推广
应用商店	落地阶段	大	按效果	上架审核，ASO人工成本，应用商店付费推广
社交媒体	从启动到落地	大	曝光/效果	自主运营，代运营，KOL合作
行业媒体	从启动到落地	大	曝光为主	品牌曝光，软文，访谈
社群	从启动到落地	大	按效果	人工成本，合作推广
行业论坛	从启动到落地	中	曝光为主	人工成本，合作推广
数据平台	从上所到落地	大	曝光为主	项目上线，付费推广
钱包	从上所到落地	大	按效果	项目上线，合作推广
垂直内容平台	从启动到落地	中	曝光为主	人工成本，合作推广
线下活动	从启动到落地	小	曝光为主	人工成本，合作成本
链上营销	从启动到落地	中	按效果	糖果成本，转账成本

用户体验地图



渠道考核方法



序号	渠道名称	渠道分类	总得分	数量得分 32%	行为得分 38%	商业得分 15%	成本得分 5%	质量得分 10%
1	渠道A-1	商店	86	92	82	84	83	83
2	渠道A-2	商店	79	91	79	71	0	86
3	渠道A-3	商店	71	88	68	52	39	78
4	渠道A-4	商店	69	86	61	51	58	79
5	渠道A-5	商店	73	84	69	45	100	82
6	渠道A-6	商店	52	83	28	46	6	75
7	渠道A-7	商店	75	77	78	56	98	77
8	渠道B-1	商店	74	82	76	62	24	88
9	渠道B-2	商店	70	79	63	58	86	75
10	渠道C-1	商店	71	82	63	61	81	78
11	渠道C-2	商店	63	79	47	49	95	77
12	渠道C-3	商店	70	79	61	60	81	77
13	渠道C-4	商店	64	76	56	55	51	78
14	渠道D-1	信息流	50	74	41	19	37	66
15	渠道E-1	信息流	53	74	42	17	63	73

添加地图小助手
带你读懂区块链



扫码品鉴
立即抢购

